



Joseph Beuys – Werbung für die Kunst

Im September wehte ein künstlerischer Wind durch die Räumlichkeiten von Rhein Asset Management im Düsseldorfer Medienhafen. Die kunstinteressierten Gäste konnten in einem intimen Rahmen ausgewählte Werke des Künstlers Joseph Beuys auf sich wirken lassen.

Dr. Martin Stötzel, Gründer und Managing Partner, begrüßte gemeinsam mit Michael Sievers, Niederlassungsleiter und Managing Partner, von Rhein Asset Management die zahlreichen Gäste.

Im Anschluss hielt Andreas Junge, Kurator, Autor und Sammler einen Vortrag zum Thema „Joseph Beuys – Werbung für die Kunst“. Er bot den Gästen mit einer einmaligen Zusammenstellung von Unikaten und Multiples, Plakaten, Filmen sowie Postkarten einen Einblick in die Mediennutzung und das Lebenswerk des Künstlers, Pädagogen, Politikers und ökologischen Vordenkers. Herr Junge zeigte wesentliche Aktionen, Themen und Eckdaten im Leben von Joseph Beuys und stellte sie in einen medialen Kontext. Dabei schaffte er es den Marketing-Gedanken des „Schamanen Beuys“ nicht zu verwirken. So erhielten sowohl versierte Beuys-Kenner als auch „Neulinge“ viele neue Perspektiven.

Innerhalb der Räumlichkeiten von Rhein Asset Management wurden spezifische Themenwelten gestaltet, sodass Herr Junge nach seinem Vortrag im Rahmen einer individuellen Führung auf Feinheiten einzelner Werke eingehen konnte. Im Laufe des Abends fügte er die einzelnen Themen zu einem Gesamtbild zusammen und veranschaulichte abschließend seine eigene Interpretation des Lebenswerks von Joseph Beuys.

Der Abend wurde durch angeregte Gespräche, bei leckerem Essen sowie Getränken abgerundet und ging mit dem einzigartigen Blick auf Düsseldorf bei Nacht zu Ende.

Kontakt

Rhein Asset Management (Lux) S.A.
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
+49 211 6000 67 0

info@rhein-asset.eu, www.rhein-asset.eu